

БИЗНЕС ПЛАН
АО СП «УЗБАТ А.О.»
НА 2022 ГОД

Прогноз объема на 2022 год составляет 8.2 млрд шт. сигарет, что всего на 1% ниже по сравнению с 2021 годом. Кроме того, УЗБАТ продолжает расширять линейку продуктов с пониженным содержанием риска и обновлять текущий портфель новыми инновационными и доступными предложениями в каждой категории.

Сложности с доходами у потребителей и открытие границ после COVID способствуют росту незаконной торговли. Рост незаконной торговли в основном влияет на наши бренды Pall Mall в сегменте ниже средней цены, который, как ожидается, сократится на 0.8% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Наш портфель брендов оптимизируется, в рамках оптимизации неглобальные марки были сняты с производства.

Прогноз объема продаж Modern Oral (бестабачного никотинового снюса) в 2022 году ниже, чем в 2021 году на 31%. Ключевым фактором, включенным в прогноз, является тот факт, что к концу 2022 года вступит в силу запрет на категорию Modern Oral.

Прогноз объема продаж продукции БАТ - технологий нагревания табака (ТНР) в 2022 году будет выше по сравнению с 2021 годом для стиков на 218% и для девайсов на 28%.

В 2022 году Компания будет продолжать уделять приоритетное внимание экспорту табачного листа и готовой сигаретной продукции. Планируется продолжить экспорт табачного сырья отечественного производства на сигаретные фабрики «БАТ» в СНГ и Турцию, готовой сигаретной продукции в страны Центральной Азии (Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан), сигаретных фильтров в Турцию.

В Бизнес-плане приведены как результаты работы производственного подразделения АО СП «УЗБАТ А.О.» за 2021 год, так и намечаемые мероприятия по модернизации и совершенствованию технологических процессов в 2022 году. В частности, в 2021 году успешно реализованы проекты по замене 4-х вакуумных насосов на новые энергоэффективные, установлены фотоэлектрических солнечные батареи 30 кВт для электроснабжения офисных помещений, солнечные водонагреватели. Установлены устройства подачи табака в табачном цеху для увеличения объемов подачи мешки на линии сигаретного цеха, модернизирована химическая лаборатория, реализованы мероприятия по Экологии и охране труда, сфокусирован подход к экологической деятельности: внедрено зональное освещение в табачном и сигаретном цехах, установлены датчики движения на дорожках, потребление воды снизилось на 17% по сравнению с 2020 годом за счет установки счетчиков воды и сенсорных кранов. Произведено полное оснащение производственных линий (кроме линии «Овальных сигарет») оборудованием по нанесению электронно-цифровой маркировки и кодирования в рамках государственной информационно-телекоммуникационной системы отслеживания и прослеживания движения продукции (Т&Т) в режиме реального времени для местного и экспортного рынка (Россия, Казахстан, Кыргызстан). Переработано табака урожая 2020 года согласно Плана Компании в объеме 2696 тонн (Вирджиния и ориентальная Басма) для локального и экспортных рынков. Завершено обновление программного обеспечения для GLT и линии манипуляции.

В планируемом периоде (2022 год) намечена дальнейшая модернизация производственного и инженерного оборудования, нацеленная на энергосбережение и экологию. Планируется установка нового оборудования для увеличения мощностей по упаковке резаного табака и поддержки экспорта, упрощение и унификация систем отслеживания и прослеживания движения продукции (Т&Т). Планируется реализация проекта, связанного с охраной окружающей среды (солнечные батареи, новый уровень дозирования подачи воды и т.д.) и упрощение процессов по закупке табачного листа Басма.

В соответствии с Бизнес-планом на 2022 год, ожидается значительный рост переменных издержек и убытков от финансовой деятельности, что обусловлено общим увеличением цен на мировом рынке и более высокими темпами девальвации национальной валюты, приводящим к увеличению заработной платы и других локальных расходов. Эта тенденция будет продолжаться до стабилизации мировой экономической обстановки и текущей ситуации с инфляцией местной валюты. В Бизнес-плане дана расшифровка статей расходов (в соответствии с локальными нормативными стандартами) в квартальном разрезе и ряд других данных.

Бизнес-план подписан ГД АО СП «УЗБАТ А.О.» г-ом Гадайбаевым Т.У.