

**БИЗНЕС ПЛАН  
АО СП «УЗБАТ А.О.» НА 2018 ГОД  
(Краткое изложение)**

В Бизнес-плане на 2018 год указывается, что объем внутреннего **рынка сигарет** в Узбекистане находится в непрерывном снижении в связи с уменьшением потребления сигаретной продукции в стране. Уровень **незаконной торговли** табачной продукции также имеет тенденцию к снижению. В 2017 г. он составил оценочно 0.4% от общего объема рынка (Источник: Аудит торговых точек, с начала года по сентябрь 2017 г.).

Прогноз объема **продаж** Компании на внутреннем рынке на 2018 год – 8,3 млрд. штук, что ниже объемов 2017 года на 12%. В Бизнес-плане подробно раскрываются показатели ожидаемых в 2018 году объемов продаж как по ценовым сегментам, маркам выпускаемой продукции, так и с разбивкой по кварталам. Предполагается, что преимущественно фокус будет сделан на реализацию сигарет ведущих международных марок в **твердой упаковке**. Наибольшая доля в объеме продаж придется на такие международные марки, как **Kent** (около 2 млрд.штук) и **Pall Mall** (около 5 млрд.штук).

Компания будет продолжать уделять приоритетное внимание **экспорту** сырья и готовой продукции в 2018 году. Планируется экспортировать **табачного листа** на сумму около 1,3 млн. долл. США. Также планируется сфокусироваться на экспорте сигарет. Стратегическим планом и амбициями является утверждение Компании в качестве экспортного центра (хаб) в Центральной Азии и за ее пределами.

В Бизнес-плане приведены как результаты работы **производственного подразделения** АО СП «УЗБАТ А.О.» за 2017 год, так и намечаемые мероприятия по модернизации и совершенствованию технологических процессов в 2018 году. В частности, в 2017 году модернизирован ряд технологических процессов и инженерных систем, преобразована сигаретная машина в формат SSL, что позволяет увеличить производительность формата SSL на 30 млн. штук в год. Успешно внедрена интегрированная рабочая система на 2 производственных линиях, что повышает производительность и сокращает количество потерь. В сентябре 2017г. был достигнут рекордно высокий результат по эффективности использования машин. Было успешно завершено строительство и установка 40 новых сушильных камер для трубо огневой (паровоздушной) сушки табачного листа типа Виржиния, что позволило перевыполнить план, установленный для урожая 2017 года, было получено 748 тонн сушеного листа против запланированных 700 тн. Все типы табака урожая 2016 года были обработаны методом «щадящей сушки» и упакованы в картонные короба (лучший опыт Турции и Балкан), что позволило уменьшить потери, сократить расходы, повысить конкурентоспособность, а также увеличить эффективность использования производственных линий.

В **планируемом периоде** намечено произвести конвертацию сигаретных линии с одного формата на другой для удовлетворения растущего спроса потребителей, продолжить расширение интегрированной системы с внедрением на 3 дополнительные производственные линии для дальнейшего повышения производительности и сокращения потерь. Продолжить строительство и установку дополнительных 20 сушильных камер для трубо огневой (паровоздушной) сушки табачного листа типа Виржиния.

Особое внимание руководство Компании уделяет улучшению **финансовых результатов**. На момент подготовки Бизнес-плана ожидалось, что финансовые результаты Компании будут убыточными в 2017 году в размере 1 061 млрд. сум. Убыток образовался от незвисящим от Компании причинам, в связи с изменением официального курса с 05 сентября 2017 и значительной непогашенной задолженностью в иностранной валюте.

В соответствии с Бизнес-планом, ожидается определённый **рост переменных издержек**, что обусловлено общим увеличением цен на мировом рынке и более высокими темпами девальвации национальной валюты, приводящим к увеличению заработной платы и других локальных расходов

**УТВЕРЖДЕН:  
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫМ СОВЕТОМ  
АО СП «УЗБАТ А.О.»  
ПРОТОКОЛ № 7-SB/2017  
ОТ 28 НОЯБРЯ 2017Г.**

В связи с вышеизложенным, а также с учетом повышения в 2018 г. ставок акциза на сигареты, **чистая прибыль** Компании на 2018 г. на момент утверждения Бизнес-плана прогнозируется в размере 138 505 млн. сум. В Бизнес-плане приведены показатели **потребности в валютных ресурсах** для выполнения производственной программы планируемого периода, дана детальная расшифровка статей расходов (в соответствии с локальными нормативными стандартами) в квартальном разрезе и ряд других данных.

Бизнес-план подписан Генеральным Директором АО СП «УЗБАТ А.О.» г-ом Колесниковым И.В.

В случае заинтересованности в более подробной информации по Бизнес плану Компании, просьба направить запрос на адрес электронной почты АО СП «УЗБАТ А.О.»: [uzbat\\_info@bat.com](mailto:uzbat_info@bat.com).