

**БИЗНЕС ПЛАН
АО СП «УЗБАТ А.О.» НА 2016 ГОД
(Краткое изложение)**

В Бизнес-плане указывается, что объем местного **рынка сигарет** Узбекистана находится в долгосрочном снижении в связи с уменьшением потребления сигаретной продукции. Уровень **незаконной торговли** табачной продукции также имеет тенденцию к снижению. В 2015 г. он был самым низким – 1.9% от общего объема рынка (Источник: Аудит торговых точек, с начала года по сентябрь 2015).

Прогноз объема **местных продаж** Компании на 2016 год - 10.5 млрд. штук, который находится приблизительно на уровне объемов 2015 года. В бизнес плане подробно раскрываются показатели ожидаемых в 2016 году объемов продаж как по ценовым сегментам, маркам выпускаемой продукции, так и с разбивкой по кварталам. Предполагается, что преимущественно фокус будет сделан на реализацию сигарет глобальных марок в **твердой упаковке** (порядка 10 млрд. штук). Наибольшая доля в объеме продаж придется на такие международные марки как **Kent** (свыше 3 млрд. штук) и **Pall Mall** (порядка 6 млрд. штук).

Компания будет продолжать фокусироваться на **экспорте** табачной продукции в 2016 году. Планируется экспортировать более 1.000 тонн переработанного **табачного листа** на сумму около 4 млн. дол. США (12 млрд. сумов). Также планируется продолжить поиски возможностей для экспорта **сигарет** на региональных конкурентоспособных экспортных рынках (Кыргызстан, Туркменистан и Украина).

В Бизнес-плане приведены достигнутые результаты в **производственном подразделении** АО СП «УЗБАТ А.О.» как за 2015 год, так и намечаемые мероприятия по модернизации и совершенствованию технологических процессов в 2016 году. В частности, модернизирован ряд технологических процессов и инженерных систем, установлены модули для конвертации сигаретной линии в новый формат, внедрена система Centralised Maintenance Data Collection, что позволило достичь рекордных результатов по эффективности использования машин. В **планируемом периоде** намечено установить линию для производства нового типа фильтров, обеспечить запуск производства сигарет нового формата, продолжить работы по оптимизации расходов, а также дальнейшему улучшению качества табака Виржиния.

Особое внимание руководство Компании уделяет улучшению **финансовых результатов**. На момент подготовки Бизнес-плана чистая прибыль за 2015 год ожидалась на уровне не менее чем 280 млрд. сум. Руководством АО СП «УЗБАТ А.О.» предпринимаются меры по снижению имеющихся **задолженностей** как по принятым коммерческими банками контрактам на **импортированные сырье** и материалы, оборудование и запасные части, не производимые в Республике Узбекистан, так и по начисленным **дивидендам** иностранным акционерам за предыдущие годы.

В соответствии с Бизнес-планом, ожидается определённый **рост переменных издержек**, что обуславливается общим увеличением цен на мировом рынке, а также продолжающимся валютно-финансовым кризисом в ряде стран и регионов мира, в результате которого наблюдается рост дефицита собственных и увеличение стоимости заемных средств как у поставщиков, так и у зарубежных покупателей продукции компании.

В связи с вышеизложенным, а равно и с ожидаемым повышением ставок акциза с 1 января 2016 г., **чистая прибыль** Компании на 2016 г. на момент утверждения Бизнес-плана прогнозируется в размере 100 000 млн. сумов. В Бизнес-плане приведены показатели **потребности в валютных ресурсах** для выполнения производственной программы планируемого периода, дана детальная расшифровка статей расходов (в соответствии с локальными нормативными стандартами) в квартальном разрезе и ряд других данных.

Бизнес-план подписан Генеральным Директором АО СП «УЗБАТ А.О.» г-ом Марком Филимонцевым.

В случае заинтересованности в более подробной информации по Бизнес плану Компании, просьба направить запрос на адрес электронной почты АО СП «УЗБАТ А.О.»: uzbat_info@bat.com.